

Senac

acontece



Ecommerce deve crescer 26% em 2021

Apesar da modalidade ter crescido muito no ano passado, ainda encontra resistência entre os brasileiros. Entenda melhor as tendências e dificuldades para ter mais sucesso nos negócios.

pag. 08

pag. 04



CASOS DE SUCESSO

Eles abriram empresas, ou conquistaram empregos melhores, mesmo durante a pandemia.

pag. 05



LIVES NAS REDES SOCIAIS

Bate-papos, tutoriais e eventos que eram presenciais: as nossas lives foram semanais e tiveram muita interação e acessos.

pag. 07



PARCERIAS COM ONG'S

Aulas remotas transformaram a vida de refugiados de vários perfis de vulnerabilidade: de mulheres trans a indígenas e deficientes. E pela primeira vez, fizemos parte do Projeto Empoderando Refugiadas, da ONU, com suas formaturas sendo transmitidas ao vivo.

O que fizemos em 2020



- 1 e 2** Alguns eventos presenciais foram adaptados para o formato de live, como o **Senac Fashion Day (foto 1)** e a **Semana Interna de Prevenção de Acidentes do Trabalho – SIPAT (foto 2)**. Eles fizeram ainda mais sucesso!
-
- 3 a 6** As parcerias com as ONG's que atendem a refugiados venezuelanos se fortaleceram como nunca: oferecemos aulas remotas (e aulas de Português presenciais, quando foi permitido por um decreto municipal) para turmas com a Visão Mundial, AVSI Brasil, Fraternidade Humanitária Internacional, Médicos Sem Fronteiras, Serviço Jesuíta a Migrantes e Refugiados, OIM e ACNUR. Destacamos momentos que nos emocionaram: **indígenas Warao que aprenderam técnicas de panificação e de cortes de cabelo, atendidos pela Fraternidade (foto 3); deficientes auditivos que aprenderam Libras, atendidos pela Visão Mundial (foto 4); a Feira de Empreendedorismo das turmas da Visão Mundial (foto 5) e os mais de 160 alunos da AVSI Brasil divididos em duas cerimônias no auditório da sede do Senac (foto 6)**.
-
- 7 a 9** O Senac Roraima entrou na tendência das **lives (foto 7)**: quase toda semana, nossos instrutores abordaram assuntos pertinentes ao momento atual e responderam perguntas ao vivo, por exemplo: **direitos do consumidor nas compras online (foto 8)**. Algumas lives contaram com sorteios de parceiros. Uma delas, foi um **arraial online junto com o Sesc Roraima**, que contou com todas as brincadeiras juninas e até com uma banda de forró **(foto 9)**.
-
- 10** O **Programa Senac de Gratuidade aconteceu em oito municípios de Roraima**, mesmo onde não havia unidade do Senac, graças a parcerias com as prefeituras. Um desses municípios foi o Uiramutã, o de mais difícil acesso. Na foto, Projeto Integrador da turma de “Assistente Administrativo”, em Iracema.
-
- 11** Com a interrupção dos atendimentos presenciais, o Senac Roraima adaptou muitos cursos para a plataforma Microsoft Teams, de transmissão ao vivo. O Programa de Aprendizagem e as aulas de idiomas foram os principais destaques. **O Banco de Oportunidades** também não parou: todo o processo seletivo de ex-alunos aconteceu online, e muitas empresas abriram vagas mesmo na pandemia.
-
- 12** Ainda em abril uma força-tarefa de voluntários e a instrutora de Moda, Jéssica Alves, produziu **máscaras de proteção para pessoas em situação de vulnerabilidade**: mais de 1000 delas foram feitas no laboratório de costura.
-
- 13** A maior escola de idiomas da região Norte em capacidade de atendimento é o **Senac Idiomas**, inaugurado no dia 30/01, marcando os dez anos de atuação da instituição no ensino de línguas. São 26 salas de aula para até 500 estudantes por turno, bistrô, elevadores, laboratórios e biblioteca multimídia. Agora, o Senac Idiomas é a única escola do Estado a ter aulas presenciais de mandarim e italiano.
-
- 14** **O embaixador dos Estados Unidos no Brasil, Todd Chapman**, que esteve em visita à capital Boa Vista em setembro, conheceu o Senac Idiomas. Ele percorreu todas as instalações: a Esquina Americana, espaço multimídia em parceria com a Embaixada dos EUA, salas de aula, laboratórios de informática e o bistrô.
-
- 15** **A CNC percorreu todas as capitais brasileiras para gravar uma série de vídeos com ex-alunos destaque**. Luz Noriega, jornalista venezuelana que recomeçou em Boa Vista com um negócio familiar de venda de hambúrgueres, era uma das alunas mais dedicadas da instrutora Bárbara Carvalho no curso “Empreendedorismo” (parceria com a Visão Mundial). Ela profissionalizou todo o Roraima Burger.
-
- 16** **Palestra do programa Senac Sustentável, coordenado por Marnes Arenhart, foi inspiração para um projeto da feira de ciências da Escola Estadual Luiz Rittler Brito de Lucena**. O trabalho conquistou o primeiro lugar na Mostra de Química da feira estadual e competirá em feira internacional, no Paraguai.
-
- 17** Marnes foi destaque novamente com a **produção do seu dispenser de álcool em gel reciclável**, distribuído em todas as unidades do Senac em Roraima. O dispenser chamou a atenção da imprensa local, repercutiu em um passo a passo no YouTube feito pelo Senac Roraima e foi comprado por empresas.
-
- 18** **A unidade do bairro Asa Branca**, também em Boa Vista, **recebeu uma nova estrutura** com cozinha pedagógica; laboratórios de Beleza, Sorveteria, Costura, Estética e Manicure; lanchonete, biblioteca, 7 salas de aula e um estacionamento interno.
-
- 19** **O Senac Roraima**, que já tinha o seu programa Senac Sustentável desde 2014, **aderiu em janeiro de 2020 ao Programa Ecos de Sustentabilidade**, integrando as suas políticas às de outras unidades pelo Brasil.
-
- 20** **Lançamento da Biblioteca Digital**: mais de 600 títulos da editora Senac São Paulo digitalizados e disponíveis gratuitamente para todos os alunos e colaboradores das unidades da instituição pelo país.

Eles nos encheram de orgulho em 2020

Conheça quatro histórias de ex-alunos nossos que montaram seus próprios negócios ou conseguiram empregos melhores, mesmo durante a pandemia

Nayra Wladimila
Comunicação Senac RR

Casal atrai clientes de toda a cidade para sua padaria no Pintolândia

O bairro do Pintolândia, na zona Oeste de Boa Vista, é muito distante do centro. Mesmo assim, as pessoas se deslocam até lá ou pedem delivery dos produtos da Padaria Lourenço, do casal Francisco Herculano da Silva (conhecido como “Chicão”) e Maria de Fátima Ferreira da Silva.

O sonho de abrir uma padaria é antigo. Mas durante 21 anos, ele trabalhou mesmo no setor de logística de uma distribuidora.

Na sua localização não é comum esse tipo de estabelecimento, o que serviu como incentivo para o casal: a Lourenço atenderia principalmente o público que frequenta a praça Germano Augusto Sampaio e os dois hospitais do bairro, todos próximos dali.

Eles contrataram um casal de amigos para projetar o espaço e investiram



em qualificação: Francisco e sua equipe (dois padeiros, um ajudante de padeiro, três atendentes e uma gerente) fizeram os cursos de “Boas Práticas na Manipulação de Alimentos” e “O Poder do Atendimento: em Busca da Excelência”.

O resultado é que há mais de um ano e meio a padaria está aberta, mesmo com a pandemia. Eles também implementaram um delivery, em par-

ceria com o aplicativo de entrega Bee, e em breve pretendem ter os próprios entregadores.

Em novembro de 2020, Francisco tomou uma decisão muito difícil para ele: pedir desligamento da distribuidora afim de se dedicar exclusivamente ao negócio da família.

“Ainda está caindo a minha ficha. Mas a padaria já estava acontecendo; e

ela foi algo que sonhei e pedi muito para Deus. O medo de dar errado sempre vai existir, mas a gente não pode deixar ele nos dominar. E ver que estamos fazendo o nosso melhor e que o nosso cliente está satisfeito são o mais importante de tudo, e o Senac foi essencial desde o início do nosso projeto”, finalizou.

Primeira pizza vegana artesanal de Roraima é o carro-chefe do seu restaurante

Você já havia reparado que sempre que um vegano e um vegetariano pedem pizza, praticamente só há uma opção de sabor? Essa é a dor que Eliel Bergue Valente resolve na sua “Cozinha do Lico”: a sua pizza vegana artesanal é a primeira do ramo no Estado: a massa, os queijos e calabresas são veganos, os vegetais são colhidos da sua horta: tudo é feito por ele (e o melhor: com preços acessíveis). Eliel é professor de música autônomo no Instituto Boa Vista de Música (IBVM) criou a “Cozinha” após uma demissão. Como sempre gostou de cozinhar, decidiu que empreenderia nessa área. Só que ele precisaria se profissionalizar antes. Foi quando entrou no curso “Salgados Finos para Coquetel” do Senac Roraima, em 2019.

Motivado, ele quis abrir seu negócio com tudo o que tinha direito: montou um plano de negócios para saber o que



vender e como; comprou os primeiros equipamentos; optou por começar como Microempreendedor Individual (MEI) e ter alvará de funcionamento.

Desde maio com a Cozinha do Lico aberta, seu objetivo é servir pratos gourmet variados, mas ele começou com as pizzas artesanais e chegou às veganas após fazer nova pesquisa de mercado depois de ter começado seu empreendi-

mento. Ele também vende os produtos separadamente. No futuro, pretende utilizar ingredientes importados de outros Estados para incrementar os próximos pratos, e já até começou o “Superior Técnico em Gastronomia”, “para melhorar mais ainda o meu conhecimento e fazer a empresa crescer”.

No **Instagram da empresa** já é possível ver os clientes apaixonados

gravando stories, e por causa disso ele foi convidado para falar na terceira noite da III Semana da Administração do Senac, **disponível no YouTube**, como caso de sucesso. Alguém tem dúvidas de que ele está no caminho certo?

3ª Semana da Administração teve recorde de público e interação

Transmitida ao vivo entre 9 e 11 de setembro, ela teve o formato de bate-papo com participação do público online, e ficou salva nas redes sociais do Senac

Nayra Wladimila
Comunicação Senac RR



Se antes o palco do auditório da unidade São Francisco ficaria lotado, desta vez as palestras da “III Semana de Administração do Senac” deram lugar a bate-papos transmitidos ao vivo pelas redes sociais da instituição, com interação em tempo real do público e um cenário que não deveu em nada às produções nacionais.

Mas a adaptação começou bem antes: em maio a coordenadora de cursos técnicos, Lilian Paiva, e o instrutor de Gestão e Negócios, Célio Melo, já pensavam nos temas junto com os alunos da atual turma do Técnico em Administração, na construção do projeto em si e nos convites que seriam enviados às universidades, conselhos e demais lugares onde há o público-alvo.

O Núcleo de Marketing, que já produz lives semanais desde maio, preparou o cenário, ajudou na escolha dos palestrantes e temas e pensou nas demais adaptações.

Pensando nos negócios que tiveram de se reinventar durante o isolamento social, acrescentando ou aperfeiçoando serviços e a divulgação online; e no fechamento do comércio, que fez com que muita gente faturasse menos e até se endividasse, as palestras abordaram ideias de Marketing Digital, finanças pessoais e transformação do conhecimento do empreendedor em um produto ou serviço online.

Empresários de sucesso em Roraima também foram convidados para conta-

rem suas histórias: **Carla Albuquerque** (jornalista, apresentadora, assessora de comunicação, empresária de agência de Comunicação e Marketing), **Karyna Dias** (dona do perfil @dulcesilhouette, de roupas femininas de luxo), **Neiliane Carvalho** (dona do perfil @dicaspraca-rr, com mais de 47 mil seguidores), **Ronilson Duarte** (atuante na área de Empreendedorismo e Desenvolvimento de Pessoas), **Renata Uchôa** (consultora empresarial), **Célio Melo** (instrutor de Gestão e Negócios do Senac Roraima e experiente em Administração de Recursos Humanos, Administração de Compras, Financeiro, e Gerência) e **Eliei Bergue Valente** (proprietário da Cozinha do Lico).

Repercussão

Foram três noites, entre os dias 9 e 11 de setembro, sempre às 19h da noite. Houve emissão de certificado de participação para quem se inscrevesse no link divulgado nas redes sociais e no e-mail marketing, além de sorteios de produtos de parceiros.

As lives tiveram um total de 4.122 visualizações! Foram tantos comentários com elogios e dúvidas para serem respondidas pelos convidados, que as lives estenderam suas durações e nem assim todas as mensagens conseguiram ser lidas.

“Atingimos um público muito maior do que teríamos conseguido presencialmente, principalmente por questão de estrutura. Foi muito gratificante.”

Disse a então Gestora do Núcleo de Marketing, Tatyane Rezende.

“A experiência foi muito boa, com sentimento de

dever cumprido por proporcionar ao público as informações necessárias para suas tomadas de decisão.”

Comentou Célio Melo.

A consultora empresarial Renata Uchôa nunca havia palestrado nesse formato e achou “diferente e muito bacana” receber os comentários em tempo real do público, deixando a sua fala bem mais interativa do que se estivesse num auditório.

“Fora o fato de estar com profissionais super qualificados, que eu já admirava antes. Foi um momento muito especial, do qual só tenha a agradecer ao Senac e deixar as portas abertas para próximas parcerias”, pontuou.

8º Campeonato de Bartender tem sucesso de interação e público mesmo em formato de live

Torcida começou antes mesmo da transmissão. Houve degustação de frios, sorteio de muitos brindes, e vencedores ganharam prêmios em dinheiro

Nayra Wladimila
Comunicação Senac RR



O 8º Campeonato de Bartender ainda nem tinha começado, na noite do dia 15 de dezembro, mas as caixas de comentários da transmissão no YouTube e no Facebook já estavam frenéticas com hashtags com os nomes dos competidores e mensagens de incentivo de torcidas apaixonadas.

Para não deixar de realizar esse que é um dos eventos mais queridos do público, foi preciso se reinventar: apenas os jurados, os candidatos e a equipe de apoio da transmissão do Senac Roraima estiveram no auditório da sede administrativa do Senac e do Sesc, onde aconteceu a disputa.

Somente uma categoria (Profissional) e uma prova prática foram feitas (em cinco baterias com dois competidores em cada), para reduzir o tempo.

Os quatro jurados de degustação e os dois jurados técnicos avaliaram a organização do espaço, a criatividade, a técnica aplicada, a apresentação e as boas práticas na manipulação dos alimentos.

As inscrições foram gratuitas e totalmente online: os candidatos enviaram certificados e documentos por email e enviaram por WhatsApp um vídeo demonstrando a execução da receita.

A equipe da marca de queijos Tirolez, parceira do Campeonato em várias edições, levou uma mesa de frios para degustação e exibição na live.

Para o público, um time de parceiros e patrocinadores sorteou brindes que foram de diárias em hotéis a kits de vinho e cerveja, passando por pizzas e até baldes de açaí.

Dividindo a apresentação estavam a técnica especializada do Núcleo de Marketing, Ingrid Barbosa, e o instrutor de Gastronomia, Hélio Araújo.

Ele, que tem experiência com bares, restaurantes e hotéis e foi jurado em outras edições, se lembrou de outras vezes em que os profissionais participaram do evento e comentou que, a cada ano, eles estão melhores no que fazem.

Os dois trouxeram várias curiosidades sobre o mundo da coquetelaria e animaram o público com os sorteios, narração das baterias de provas e leituras dos inúmeros comentários.

Alguns deles elogiavam a live: “parabéns a todos os competidores! Parabéns ao Senac Roraima, aos organizadores e patrocinadores! Que haja mais eventos como esse, que valorizam essa profissão no nosso Estado”, disse Dorivânia Silva.

“Vocês já são campeões só de estarem aí! Parabéns a todos pela excepcional apresentação e pela iniciativa brilhante!”, disse Lucivânia Moraes. Opinião parecida teve a Luana Karem: “parabênho ao Senac por incentivar aos profissionais a pensarem fora da caixa e apostarem na criatividade”.

Um pouco antes de anunciarem os três vencedores, a diretora regional do Sesc e do Senac, Lisiane Carnetti, subiu ao palco para dar uma palavra:

“Vocês que estão assistindo não fazem ideia da superprodução envolvida para esse campeonato. Quero parabenizar a toda a equipe, nossos patrocinadores e parceiros, os competidores. Acredito que todos aqui ganharam experiência, momentos que são como um presente de final de ano”.

E seguiu: “Estou muito feliz por há oito anos fazer parte deste projeto idealizado pelo Senac e pelo instrutor Eliezer (Batista, que trabalha no Senac desde a sua fundação). Cada vez mais vejo a competência e profissionalização de todos, e um ingrediente fundamental: o carinho pelo que se faz; porque sem isso, nada flui”.

O instrutor de Turismo e Hospitalidade e idealizador do campeonato, Eliezer Batista, também subiu para celebrar esse momento de reconhecer o talento de quem trabalha nas noites de Roraima, pois “aqui em Roraima, tem barman profissionais e de olho no que há de melhor na coquetelaria brasileira”.

O 3º lugar ficou com Roberto da Silva Pereira, com coquetel “Cajueiro de Menta”: ele usou sucos de caju e limão, creme de menta, vodka, mel e coque de gengibre; decorando o copo com ramo de hortelã, rodela de caju e

cereja. Ele ganhou um troféu e o valor de R\$500.

O 2º lugar ficou com Walisson Alves Silva, que fez o coquetel “Regional Mix” com suco de caju, creme de leite, rum, leite condensado, leite de coco e uma colher de paçoca de caju; e depois decorou com crosta de paçoca de caju e cobertura de chocolate. Ele ganhou um troféu e o valor de R\$1mil.

O 1º lugar ficou com Carlos Diego, que preparou um coquetel chamado “Tiffany” com laranja, gengibre, limão siciliano e espumante; decorado com morango, alecrim e semente de romã. Ele ganhou um troféu e o valor de R\$1.500.

Veterano no Campeonato, ele era “muito agradecido à toda a produção; ao instrutor Eliezer; ao Senac; aos meus amigos que torceram; a todos os que estão aqui hoje, pois são excelentes profissionais. Vocês nos incentivam a melhorar cada vez mais a coquetelaria de Roraima”, finalizou.

Projeto “Empoderando Refugiadas” forma turmas com mulheres de vários grupos de vulnerabilidade

Foi a primeira vez em que o Senac Roraima foi parceiro do programa criado por três agências da ONU

Nayra Wladimila
Comunicação Senac RR



Criada em 2015 pelo Alto Comissariado das Nações Unidas para Refugiados (ACNUR), a Rede Brasil do Pacto Global e a ONU Mulheres, a iniciativa seleciona mulheres imigrantes em abrigos, aptas a trabalharem em empresas parceiras; capacita por meio de cursos para as mulheres e de palestras educativas para suas famílias; e contrata pelas empresas parceiras.

Fazem parte também a Associação Voluntários para o Serviço Internacional (AVSI Brasil), Programa de Apoio à Recolocação de Refugiados (PARR), Foxtime, We Work, Grupo Mulheres do Brasil, Senac Roraima, Aliança Empreendedora e a Operação Acolhida. As contratações são para empresas como Carrefour, Facebook, Iguatemi, Sodexo, MRV, Uber, Unidas e Lojas Renner.

“Todos unidos por um propósito: facilitar a entrada de mulheres que estão no Brasil só esperando por uma oportunidade nessas empresas que viram potencial nelas, e que todos os anos estão aqui no projeto de novo, por reconhecerem que elas realmente contribuíram”, pontuou a chefe do escritório do ACNUR em São Paulo, Maria Beatriz Nogueira, que viajou para Boa Vista somente para a formatura da última turma.

Na sua 5ª edição, sendo a 2ª em Boa Vista, o Senac Roraima entrou com a metodologia do curso de “Atendimento e Vendas: Ferramentas e Estratégias”, que ensinou também sobre legislação brasileira, empreendedorismo, português e habilidades socioemocionais.

Foram 30 alunas na primeira turma (que finalizou em outubro) e outras 40 nas três turmas que se formaram em dezembro. Nessa segunda formatura, uma camada ainda mais vulnerável foi o público-alvo: as deficientes, as com doenças crônicas, as trans, as com mais de 50 anos, as mães de pessoas com deficiência.

A iniciativa foi histórica para o ACNUR. Nas duas vezes houve transmissão ao vivo no YouTube do Senac Roraima, e na última vez houve exibição de vídeos de bastidores e de agradecimentos e as alunas receberam brindes. É que os parceiros têm muito interesse em ver as mulheres recebendo os certificados que vão promover mudanças em suas vidas.

Mudança de vida

Já na primeira formatura, a diretora regional do Sesc e do Senac,

Lisiane Carnetti, pediu palmas a todo o time envolvido no projeto de entregar não só certificados, mas esperança e possibilidades.

“Quero pedir a vocês que agarrem isso que vocês estão ganhando hoje. Nós do Senac desejamos sucesso, realizações e que a cada dia vocês consigam agradecer pela saúde e pela oportunidade”, concluiu.

Muito felizes segurando seus certificados, as mulheres se sentiram recuperando também sua autoestima. Cruziri Ruiz (34) embargou a voz enquanto contava que já morava em Roraima há 2 anos, transitando entre trabalhos informais em Boa Vista e Pacaraima, o que a preocupava por precisar sustentar seu filho.

“Todo dia pedi a Deus por um trabalho formal, e por isso fiz o possível para estudar. Com muito sacrifício e esforço, e também com a dedicação dos professores, agora estou aqui. Antes chorei de pesar, hoje é de felicidade”, declarou.

A vida sempre foi muito difícil para Estefânia Bracamonte (21): além da discriminação por sua deficiência física e por ser trans, ela ficou doente várias vezes e passou fome tanto na Venezuela quanto no Brasil, onde chegou em feve-

reiro de 2017 “só com minha mochila e pedindo ajuda às pessoas”.

No seu país, Estefânia trabalhou com Hotelaria e Turismo (fala três idiomas, incluindo o português, que aprendeu no “Empoderando”) e foi maquiadora profissional de modelos de países como a Argentina e o Panamá. “Esse curso (do Senac) pode me ajudar em muitas áreas, ficando mais tranquila quanto ao meu futuro e ao meu bem-estar”, disse.

Mas como sempre acontece em trabalhos como esse, não foram apenas elas que saíram transformadas. O instrutor de Gestão e Negócios do Senac Roraima, Pedro Setúbal, disse que “sentir que pudemos ajuda-las de alguma forma é a maior alegria de ser professor, e o que esperamos é o que o conhecimento que repassamos gere frutos”.

Ecommerce deve crescer 26% em 2021

Apesar da modalidade ter crescido muito no ano passado, ainda encontra resistência entre os brasileiros. Entenda melhor as tendências e dificuldades para ter mais sucesso nos negócios.

Nayra Wladimila
Comunicação Senac RR



A segurança na hora de pagar e a presença do vendedor ainda são os motivos que levam os brasileiros a preferirem ir até lojas físicas, mesmo no isolamento social.

É por isso que o comércio eletrônico que mais cresceu no Brasil foi o de delivery de refeições, que já era bastante conhecido. Na pandemia, nos tornamos um dos países que mais utiliza o serviço, ao lado dos asiáticos. O principal perfil de cliente desse modelo de negócio é homem, de classe alta, morador da zona urbana e entre 25 a 34 anos de idade.

Porém, quem descobriu as praticidades do comércio online no geral pretende seguir com ele – e não precisa ser exatamente acessando um site: vender pelo WhatsApp ou pelas redes sociais também são considerados ecommerces, sendo que o WhatsApp foi a plataforma com a maior aceitação entre o público brasileiro.

Já os segmentos que mais cresceram online no Brasil em 2020 foram os de Alimentos e Bebidas; Arte e Antiguidade; Bebês e Cia; Casa e Decoração; e Construção.

Fato é: em 2021, facilidades como o PIX, o QR Code e o pagamento por WhatsApp vão aproximar mais ainda os consumidores do mundo online, e as lojas físicas terão que se preocupar com a qualidade da experiência oferecida, possivelmente integrando estratégias online e off-line (o chamado “omnichannel”).



33% não confiam em fornecer dados online

94% deles pretendem continuar comprando desse jeito

19% não encontram a variedade de produtos esperada

139% foi o crescimento das compras online na Black Friday de 2020 em relação à de 2019, no Brasil

16% se preocupam com o atraso nas entregas e não acreditam que a logística será melhorada a curto prazo

80% é a penetração do delivery de refeições nas zonas urbanas, entre consumidores de até 50 anos de idade

51% dos consumidores preferem comprar em lojas físicas, mesmo durante a pandemia

69% sentem falta de comprarem em lojas físicas

75% dos que pediram refeições o fizeram pelo prazer e pelo merecimento de comer algo diferente

44% sentem falta de tirar dúvidas com o vendedor

56% compraram em um ecommerce pela primeira vez, durante a pandemia

26% deve ser o crescimento do ecommerce no Brasil em 2021

Fonte: estudo “Consumer Insights” da Kantar, líder global em dados e consultoria sobre consumo.

Fonte: relatório da Criteo, líder global em Marketing para Ecommerce.

Fonte: relatório da Ebit Nielsen, referência em mensuração e análise de dados.

EXPEDIENTE

Senac Acontece Ano VIII – Edição 13 – 1º semestre de 2021

Presidente do Sistema Fecomércio/Sesc/Senac/IFPD: Ademir dos Santos.

Diretora Regional do Sesc e do Senac: Lisiane Carnetti.

Gerência de Educação Profissional: Annabelle Pereira.

Coordenadora de Relacionamento e Mercado: Ingreid Barbosa.

Texto: Nayra Wladimila.

Design: Aline Rodrigues.

Fotos: Aline Rodrigues, Frank Costa, José Carlos Neto, Levi Damasceno.

Banco de Imagens: Pexels.

SENAC EM NÚMEROS





[f facebook.com/senac.roraima](https://www.facebook.com/senac.roraima) | [@senacrr](https://www.instagram.com/senacrr)
www.rr.senac.br | [\(95\) 2121-1901](tel:(95)2121-1901)