

Senac

#roraima

EDIÇÃO 1 * FEVEREIRO DE 2025



Senac Roraima
25 anos

de excelência em

2024



Serviço Nacional de Aprendizagem Comercial – Senac
Departamento Regional em Roraima

Ademir dos Santos
Presidente do Conselho Regional

Fernanda Paula Barbosa Gil de Souza
Diretora Regional

Célio Melo
Gerência de Educação Profissional

Ana Lúcia Beatriz dos Santos Costa
Gerência de Administração e Finanças

Ingreid Karina Barbosa Silva
Gerência de Relacionamento e Mercado

Aline Rodrigues
Gerência de Comunicação e Marketing

Redação
Liana Lima

Revisão de conteúdo
Aline Rodrigues
Liana Lima

Fotografia
Senac Roraima

Capa
Bruna Castro
Raquel Rocha

Projeto Gráfico, Diagramação e Ilustração
Raquel Rocha

Assessoria de Comunicação e Marketing
Senac – Departamento Regional em Roraima
Rua Araújo Filho, Nº 947 – Centro
CEP 69301-090 – Boa Vista – RR
www.dn.senac.br
www.rr.senac.br



Atuação 2024
senac
Departamento em Roraima

MENSAGEM DO PRESIDENTE

O que seria do comércio de bens, serviços e turismo se não fosse a educação profissional do Senac Roraima? Só quem trabalha no Sistema Comércio sabe a importância do Serviço Nacional de Aprendizagem Comercial para o setor terciário no nosso estado. Tivemos um ano repleto de grandes conquistas e escrevemos mais um capítulo da nossa história.

Em 2024, o Senac completou 25 anos de trabalho sendo protagonista de ações essenciais para capacitar empresários e trabalhadores do comércio. Reunimos a comunidade, alunos e ex-alunos para destacar a capacitação nas áreas de saúde, moda, beleza, gastronomia e muito mais. Continuamos com o nosso trabalho social promovendo cursos para a população em geral e colocando no mercado de trabalho pessoas capacitadas pelos melhores profissionais. Nossos instrutores de gastronomia e turismo deram um show com os sabores locais sendo destaques na Semana da Gastronomia Regional, em Brasília.

Gostaríamos de agradecer o apoio e a parceria dos nossos Diretores, Conselheiros e colaboradores do Senac/RR que não mediram esforços para apoiar e incentivar as ações e as atividades desenvolvidas durante o ano.

2025 chega trazendo 365 novas oportunidades para continuar nosso trabalho transformando a vida e os negócios de quem faz parte do Serviço Nacional do Comércio.

Muito obrigado!

Ademir dos Santos

Presidente do Sistema Fecomércio/Sesc/Senac/IFPD



Senac Roraima
transformando vidas!



MENSAGEM DA **DIRETORA**

Em 2024, o Senac Roraima reafirmou seu compromisso com a transformação social e o fortalecimento do comércio local por meio da educação profissional. Nossas ações foram pautadas na inovação, na inclusão e na oferta de cursos alinhados às demandas do mercado, impactando diretamente a vida das pessoas e o desenvolvimento econômico da região.

Ao capacitar profissionais com competências técnicas e comportamentais, contribuímos para que cada aluno saia preparado para enfrentar os desafios do mercado de trabalho, seja como colaborador qualificado ou empreendedor. Essa qualificação é essencial para o fortalecimento do comércio local, pois aumenta a competitividade, eleva a qualidade dos serviços oferecidos e fomenta o desenvolvimento sustentável.

A educação profissional não transforma apenas carreiras; transforma histórias de vida, permitindo que sonhos sejam realizados e comunidades inteiras sejam beneficiadas.

Estamos orgulhosos de ser um agente de mudança em Roraima e seguiremos trabalhando para que cada vez mais pessoas tenham acesso a oportunidades que transformem suas realidades.

Fernanda Paula Barbosa Gil
Diretora Regional do Senac em Roraima

EDITORIAL

Como saber qual caminho escolher em um mundo de constante movimento, em que as possibilidades são inúmeras?

As respostas estão ao alcance daqueles que se destacam pelo preparo para enxergar as situações através de novas perspectivas. Nesta jornada os desafios podem ser muitos, mas parar não é uma opção.

É por isso que, o departamento regional do Senac em Roraima está orgulhoso em celebrar a resiliência. As histórias de (re)começos nos motivam!

Apresentamos a Revista Senac #EmRoraima com os destaques de um ano de muito trabalho, e muitas comemorações: são 25 anos no estado.

Nestas páginas que trazem um mundo de conquistas, vamos conhecer

os melhores insights sobre educação profissional, e claro, as

histórias que deram certo com o Senac.

vamos nessa? vamos nessa?
vamos nessa? vamos nessa?

08
SENAC **25 ANOS**

16
UNIVERSO DE
RE(**COMEÇOS**)

25
OPORTUNIDADES
PARA VOCÊ

32
SOLUÇÕES
PERSONALIZADAS

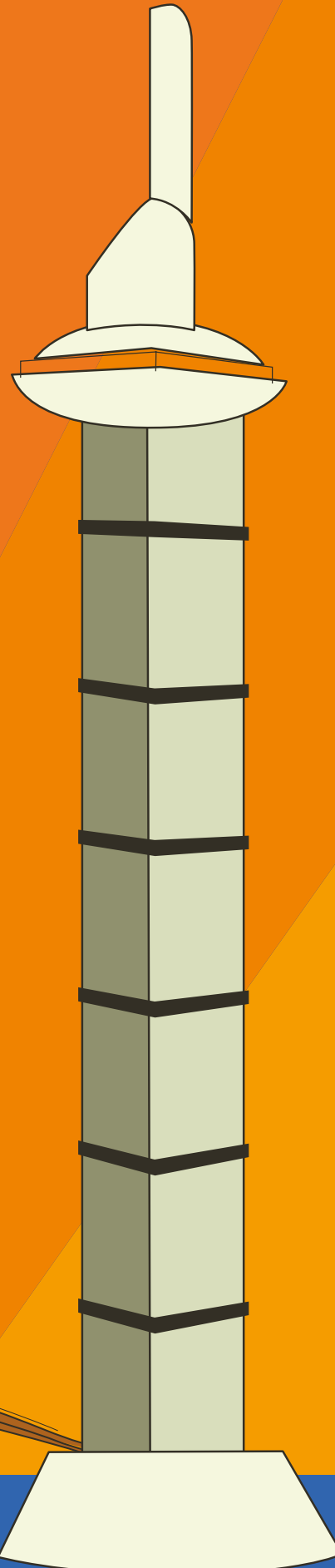

36
EVENTOS **E**DUCACIONAIS

46
COZINHE COM O SENAC

48
TIME SENAC

49
SENAC NA **M**ÍDIA

50
QUIZZ SENAC

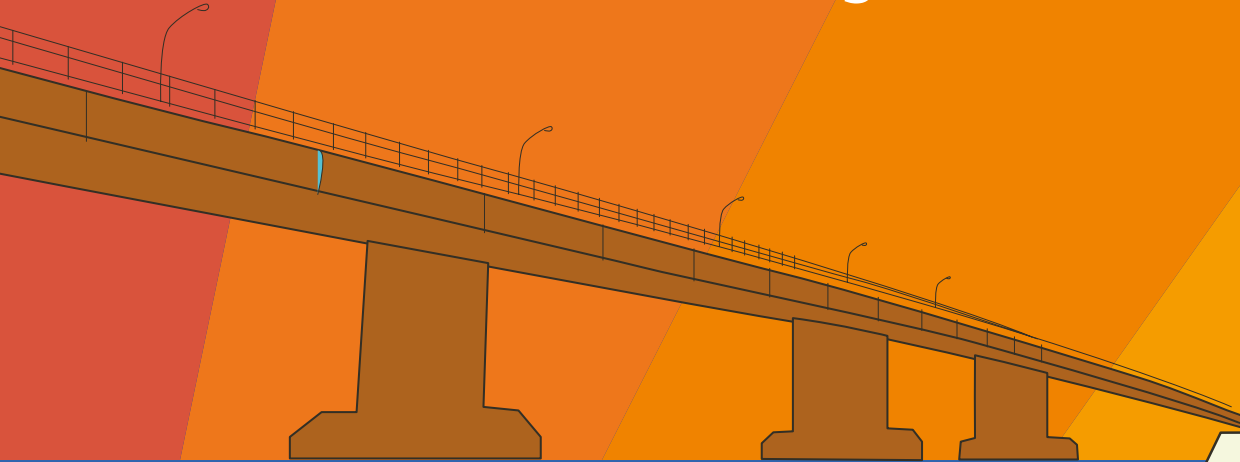


Senac

25

anos

começos e recomeços



Em janeiro de 2024 o departamento do Senac em Roraima assoprou as velinhas em comemoração aos 25 anos de atuação no estado

O que marca essa história é a construção de conexões super especiais com nossos alunos e parceiros; conexões que resultam em transformações mútuas, conexões que realizam sonhos.

Corações repletos de sonhos preenchem cada uma das unidades do Serviço Nacional de Aprendizagem Comercial (Senac) no estado de Roraima, entre unidades próprias e compartilhadas. Vidas que são o motor que acelera as mudanças, inspiram começos e recomeços de histórias.

Participamos quando há uma busca pelo pontapé inicial na vida profissional, estamos presentes para quem quer encontrar um novo propósito. O Senac está pronto para assumir o compromisso de ofertar o que há de melhor na capacitação de mão de obra, e contribuir, assim com o desenvolvimento do comércio local, e transformar vidas.



▶▶▶ 25 anos de impacto educacional

1999

Fundação do primeiro prédio na Av. Brigadeiro Eduardo Gomes

2004

Inauguração da unidade Ernane Galvêas

Inauguração da unidade Min. Bernardo Cabral

2010

Inauguração do Senac Idiomas

2013

Inauguração das unidades no interior de Roraima

2014

8 Unidades Educacionais em RR

+ 180 cursos

+ 240 mil alunos capacitados em 25 anos

atua- ação

Boa Vista - Capital

Em janeiro de 2024, atividades, serviços e atendimentos totalmente gratuitos marcaram a solenidade de comemoração do aniversário de 25 anos do Senac, na unidade Ministro Bernardo Cabral, localizada no bairro Asa Branca, em Boa Vista (RR).

Ficamos felizes em comemorar fortalecendo os vínculos de cuidado com alunos e parceiros.

Vivemos, juntos, momentos de aprendizado e diversão. Os pontos fortes da instituição estiveram em evidência, mostrando para a população, através dos serviços oferecidos, seus processos pedagógicos.

A ação foi um sonho realizado, com uma programação diversificada de oficinas gratuitas nas áreas de gastronomia, gestão, atendimentos de saúde e beleza, aconteceram também aulas-show de estética, saúde e tecnologia.



Mais de
200
pessoas
atendidas em
Boa Vista

Mais de
500
pessoas
atendidas em
São Luiz

Não haveria maneira melhor de comemorar uma geração inteira de atuação se não com destaque e contribuindo com a inclusão social, e transformação de vidas.

Ao longo do ano de 2024 a comunidade roraimense foi beneficiada com uma série de ações para lá de especiais, promovidas pelo Senac/RR, completando um ciclo em que presenteia a sociedade em retorno pelos investimentos recebidos.

São Luiz

Em julho chegou a vez de São Luiz, município no sul do estado, recepcionar a equipe Senac para a ação estratégica. Seis meses depois da primeira comemoração em caráter social, o Senac continuou levando serviços gratuitos que reforçam o desenvolvimento regional.

Esta iniciativa visa garantir a valorização de todos os cidadãos roraimenses, comprovando que os valores do Senac ultrapassam limites geográficos.

As instalações da unidade Normélia Mafra foram espaço de diversas atividades nas áreas de beleza, moda, tecnologia, gestão, saúde e gastronomia, além de garantir a diversão dos pequenos, com pintura facial e pula-pula. A população garantiu, ainda, matrículas em cursos gratuitos, o passaporte para a excelência educacional Senac.



Em 25 anos o Serviço Nacional de Aprendizagem Comercial se consolidou em Roraima como referência em educação profissional. A meta é seguir fazendo parte das jornadas de sucesso de milhares de alunos ano após ano e revolucionando ciclos.

Lançamento da campanha Senac 25 Anos

25 anos de eficiência! A equipe Senac é parte imprescindível desta trajetória de sucesso; o time formado por colaboradores, conselheiros e parceiros que se doam para contribuir com a realização de sonhos, acreditam no propósito da instituição e são motivo de orgulho para o Senac Roraima.

Uma cerimônia de reconhecimento, apresentação de resultados e novas metas para o então ano de 2024, comemorou em grande estilo todo trabalho e dedicação que permitiu que resultados impactantes fossem alcançados, metas fossem batidas e (re)começos fossem possibilitados.

Mais de
300
participantes

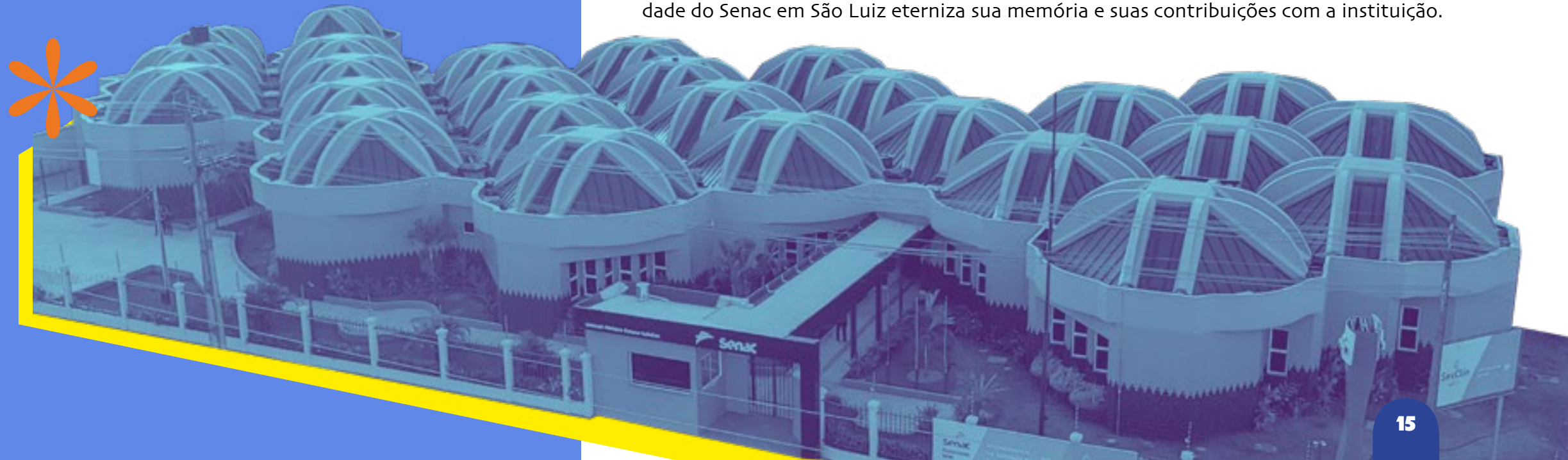


Você sabia?
Você sabia?
Você sabia?
Você sabia?

Conheça as figuras homenageadas que nomeiamas unidades do Senac em Roraima

Bernardo Cabral

Foi um jornalista, advogado, e posteriormente, político eleito pelo estado do Amazonas. Reconhecido por atuar na Assembleia Nacional Constituinte (ANC), que construiu a Constituição da República, importante instrumento da lei brasileira, de 1988; Bernardo Cabral assumiu o Ministério da Justiça em 1990, e é o homenageado que nomeia a unidade Senac localizada no bairro Asa Branca, em Boa Vista (RR).



Ernane Galvêas

Graduado em contabilidade, economia e direito, exerceu cargos importantes em diversas instituições financeiras que contribuíram para o desenvolvimento econômico do país. O homenageado da unidade Senac localizada no Bairro São Francisco, em Boa Vista (RR), foi Ministro da Fazenda (1985) e Consultor Econômico da Presidência da Confederação Nacional do Comércio (CNC), em 1988.

Lupércio Ferreira Lima

A Unidade Técnica de Ensino em Saúde do Senac, celebra a memória do enfermeiro e servidor público reconhecido por sua luta em prol da saúde de populações vulneráveis do estado de Roraima. Esta unidade é anexa à Unidade Ministro Ernane Galvêas (São Francisco).

Paulo do Vale Pereira

O Senac/RR dispõe da maior unidade de ensino de idiomas da região norte do Brasil. Esta unidade leva o nome do empresário e pioneiro da contabilidade em Roraima, Paulo do Vale Pereira Filho; fundador e primeiro presidente da Câmara de Comércio Brasil/Guiana, foi também o primeiro cônsul honorário da Guiana em Roraima.

Normélia Mafra

Fez história no Senac Roraima, coordenadora e pedagoga da antiga unidade em São Luiz (RR), ela foi essencial na capacitação profissional de jovens e adultos nos municípios do sul do estado. Ela era licenciada em pedagogia e geografia, especialista em ensino de geografia, e mestre em Ciência da Educação. Com a inauguração das novas instalações, a unidade do Senac em São Luiz eterniza sua memória e suas contribuições com a instituição.

Universo de (re)começos

“Passar pelas portas de uma das unidades Senac é certeza de entrar em um mundo de possibilidades!”

Todos já ouvimos a famosa frase “conhecimento é poder”, dita pelo filósofo inglês Francis Bacon, conhecida por traduzir perfeitamente o que, pode-se dizer, é um instinto humano: constantemente ampliar o aprendizado de coisas novas.

Destinado ao sucesso, a essência do verdadeiro aluno Senac é caracterizada pela curiosidade crescente sobre o que move o mundo.

As aspirações de cada aluno, instrutor, colaborador e apoiador da instituição, se conectam com a visão de um futuro promissor.

No estado de Roraima, o Serviço Nacional de Aprendizagem Comercial (Senac) dispõe de uma estrutura altamente preparada

para recepcionar quem quer fazer acontecer, e é em cada uma das unidades que o futuro sonhado começa a tomar forma.

Participar nas conquistas de milhares de alunos, que saem das salas de aula preparados e direcionados para o mercado de trabalho, que se mostra cada vez mais competitivo, e para a vida, é a marca dos 25 anos de atuação da instituição no estado de Roraima.

O compromisso com a qualidade do ensino oferecido faz com que a equipe Senac RR estenda sua mão para guiar os naturalmente curiosos e apaixonados por conhecimento pela jornada que promete mudar suas vidas e ajudar a (re)escrever diversas histórias que se interligam através de um final em comum: o sucesso.

Em 2024,
9.198
matrículas
nos cursos do Senac
se consolidaram como
a porta de entrada
para novos horizontes.

Programa Senac de Gratuidade Oportunidades para todos

oportunidades
oportunidades
oportunidades
oportunidades

Missão especial: a qualidade do ensino oferecido ultrapassa o âmbito da programação de cursos pagos do Senac, o mundo pedagógico da instituição mantém suas portas abertas para atender a todos de forma igualitária com o que há de melhor na educação profissional.

No Brasil inteiro, há mais de quinze anos, o Programa Senac de Gratuidade, ou PSG, é executado com o nobre objetivo de garantir este acesso a todas as camadas sociais, inclusive as que se encontram em situação vulnerável.

Para assegurar que as oportunidades sejam verdadeiramente igualitárias, o acesso ao PSG é garantido pelo cumprimento dos critérios estabelecidos. Vamos descobrir quais são? O programa é destinado a pessoas de baixa renda, alunos matriculados ou egressos da educação básica, bem como trabalhadores empregados ou desempregados.

Os editais para participação no programa abrangem uma ampla variedade de títulos, em áreas estratégicas e que demonstram crescimento no comércio. Ao longo do ano são dezenas de cursos de aperfeiçoamento, e até mesmo cursos técnicos. Cada turma executada, cada aluno certificado, representa que muito além de uma formação técnica, o Senac trabalha pela certeza de um futuro digno para todos.

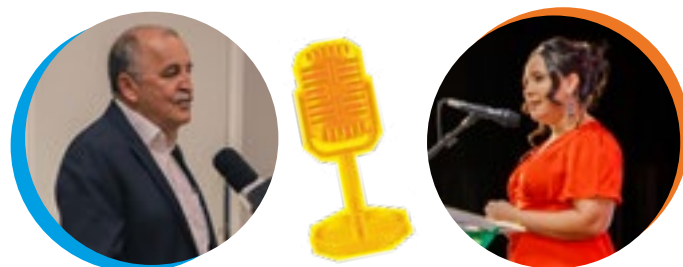
O PSG ofertou
274
turmas
em cursos de
educação
profissional
que resultaram
na execução de
915.168
horas-aula.
Tudo totalmente
gratuito



O ciclo do investimento na educação profissional

Em 2024 o Senac Roraima executou 1.300.017 horas-aula em cursos nas áreas de saúde, gastronomia, turismo e hospitalidade, beleza e estética, moda, gestão, informática, comércio e idiomas. Esta conquista é resultado de uma parceria consolidada entre o setor terciário da sociedade e o Serviço Nacional de Aprendizagem Comercial. Com os investimentos nesta parceria, o comércio local tem recebido em retorno resultados surpreendentes.

O presidente do Sistema Fecomércio em Roraima, Ademir dos Santos, e a diretora regional do Senac, Fernanda Paula Barbosa, compartilham suas valiosas perspectivas sobre o assunto, e enriquece o debate sobre os benefícios de investir na qualificação da mão de obra. Então vamos conversar sobre educação?



► Quais são os principais desafios que o setor terciário enfrenta atualmente no estado de Roraima?

"O grande desafio de todas as empresas do comércio de bens, serviços e turismo é, hoje, a profissionalização da sua mão de obra. A gente tem uma mão de obra não especializada. E é nessa formação que o Senac entra"

- Presidente Ademir

► Diante desta perspectiva, como o papel da educação profissional pode ser definido para superar estes desafios?

"Toda a sociedade só se desenvolve através da educação. Tanto a educação formal, quanto a educação profissional. Se você tiver uma educação, você facilita muito a sua vida, você melhora o salário, melhora a convivência com outras pessoas e culturalmente, todos os países que investiram maciçamente em educação, tanto em educação profissional, quanto educação formal, esses são os países que mais são desenvolvidos"

- Presidente Ademir

► O Senac é uma instituição que se destaca por acompanhar as principais tendências do universo da educação profissional e mundo da tecnologia. Como essa constante atualização pode se refletir no comércio local?

"A constante atualização do Senac permite formar profissionais mais qualificados e alinhados às demandas contemporâneas do mercado, o que impacta diretamente o comércio local. Com a capacitação proporcionada pela instituição, os trabalhadores são mais preparados para oferecer serviços de qualidade, inovar em processos e atender às expectativas dos consumidores. Além disso, o uso de metodologias atualizadas e o ensino de tecnologias emergentes tornam o comércio mais competitivo, incentivando o empreendedorismo e o desenvolvimento econômico regional"

- Diretora Fernanda

► Como o investimento que provém da parceria entre os empresários do comércio com o Senac, retorna ao setor do comércio no estado?

"O retorno ao empresário do comércio que faz a sua contribuição para a manutenção do sistema comércio como Senac, Sesc e Federação do Comércio, é no sentido de que ele tem uma mão de obra qualificada. O ser humano, como um todo, aquele que é mais profissionalizado, mais especializado, o que está mais capacitado, ele presta um serviço de melhor qualidade. E um dos maiores desafios das empresas, é o atendimento. Como o trabalhador do comércio lida diretamente com o público, não fica restrito a um escritório, mas existe uma interlocução com o público em geral, a empresa ganha em produtividade, e qualidade do atendimento. E você pode oferecer o seu produto de forma profissionalizada. Quando há uma mão de obra qualificada existe uma melhoria no nível de salários e remuneração, e consequentemente, isso volta para a sociedade em um ciclo virtuoso de economia. Isso é primordialmente, o que o empresário recebe de retorno"

- Presidente Ademir

► Temos algumas áreas de formação mais procuradas pelos alunos atualmente. Como isso reflete nas demandas do comércio?

"As áreas de formação mais procuradas pelos alunos estão diretamente conectadas às necessidades do mercado. Quando os estudantes buscam cursos voltados para setores em alta, como tecnologia da informação, gastronomia, beleza ou gestão, isso indica uma demanda real do comércio por profissionais qualificados nessas áreas. Essa relação reflete um ciclo no qual o comércio local influencia os interesses educacionais, enquanto o Senac, ao oferecer formação adequada, atende tanto as expectativas dos alunos quanto às exigências do mercado"

- Diretora Fernanda

► E no seu ponto de vista, em 2025 vamos observar tendências positivas para o comércio e alunos que desejam se capacitar para um mercado de trabalho competitivo?

"Você nunca para de estudar pois sempre tem algo a mais a aprender. O investimento das empresas do setor de comércio de bens, serviços e turismo contribui para que o Senac faça esse papel na qualificação profissional, e eu tenho a dizer é que as pessoas têm que estudar, têm que se profissionalizar, se você não tiver isto, amanhã aparecem novas tecnologias, novas formas e você fica para trás. Eu vou dar um exemplo: antigamente existia especialista em carburador no serviço de mecânica de carros. Não existe mais esse especialista, e aquele que era especialista em carburador, ou está passando fome, ou mudou de profissão. Então, essa é a evolução que nós falamos: todos os dias tem coisas novas que precisam ser aprendidas. Aquele que disser "Eu já sei tudo", com certeza nada sabe"

- Presidente Ademir

► Na sua opinião, o que vai definir o futuro da educação profissional?

"O futuro da educação profissional será definido pela capacidade de adaptação às mudanças tecnológicas e sociais. Metodologias inovadoras, como educação flexível, e o uso de tecnologias como inteligência artificial e realidade aumentada, serão fundamentais para preparar profissionais. Já o profissional e o empresário do futuro precisarão ser resilientes, criativos e capacitados para aprender continuamente, além de possuir habilidades socioemocionais e pensamento crítico para enfrentar desafios globais. A busca por soluções sustentáveis e o domínio da transformação digital também serão diferenciais determinantes"

- Diretora Fernanda

Inovação pedagógica

“A cada novo ano o Senac amplia os investimentos para acompanhar as novidades da tecnologia, e aplicá-las na educação.”

O último ano foi repleto de iniciativas de capacitação docente, que se apresentam como um espaço para atualizar os conhecimentos e manter os processos pedagógicos em sintonia com as novidades do mundo da educação, além de incentivar a integração da equipe.

Quer saber mais sobre as ações que trazem resultados inovadores? Vamos conferir!

Entre encontros marcantes, como a capacitação “**Conectando Saberes por meio das Tecnologias Digitais**” conduzida pelo representante do Senac Tocantins, Vagner Cassol, o destaque também vai para as capacitações que enfatizam o Modelo Pedagógico Senac (MPS). O modelo que é fruto do Departamento Nacional para padronizar a estrutura do ensino promovido pela instituição contribui para a

afirmação da excelência educacional Senac em todo o território brasileiro.

Dentro dos padrões MPS, que elevam o aluno ao papel de protagonista, estudantes de diversos cursos Senac arregaçaram as mangas e foram a campo promover inclusão social; o projeto Juventude Social, proveniente de uma das turmas do Programa de Aprendizagem Comercial, fez a diferença na saúde bucal da população, levando muita informação. As ações chegaram também à população idosa, e infanto-juvenil. Isso é o MPS se tornando realidade!

Aprender em ambientes que se destacam

Imagine um espaço que faz a criatividade transbordar, com inovação em cada detalhe, pensado com carinho para desenvolver competências, aliando teoria e prática...você acaba de imaginar as chamadas Salas Maker do Senac! Com uma infraestrutura al-

tamente tecnológica, o ambiente educativo dispõe de equipamentos de ponta, como: óculos de realidade virtual, computadores supermodernos com programas e aplicativos de alta performance, equipamentos profissionais de fotografia, e ferramentas para criação de protótipos.

Ufa! É tanta coisa, né? Mas ainda não acabou.

Além das Salas Maker, os espaços educativos do Senac, na missão de contribuir com a formação de profissionais críticos e independentes, possui uma vasta gama de equipamentos cuidadosamente selecionados para oferecer suporte completo às iniciativas pedagógicas. Em 2024 recebemos uma figura importante, que elevou o aprendizado na área da saúde a outros patamares: um simulador realístico, carinhosamente chamado de Simon, que é capaz de reproduzir sintomas como se fosse um paciente médico de complexidade real.

E por falar em inovação... É possível estudar, com os melhores conteúdos, melhores instrutores, em diversos níveis de ensino e nas áreas do conhecimento que mais crescem, de qualquer lugar, com as possibilidades na palma das mãos.

Em 2024, 269 matrículas foram registradas no Senac EAD



De Iracema (RR) para o mundo

“Eu fiquei surpreso (de saber que haveria o curso em Iracema), pois cursos assim geralmente acontecem em capitais, não é comum acontecerem em cidades do interior. A partir do momento que surgiu a notícia eu até desconfiei que não fosse verdade”, relatou o jovem Dhenno Lobato, de 18 anos.

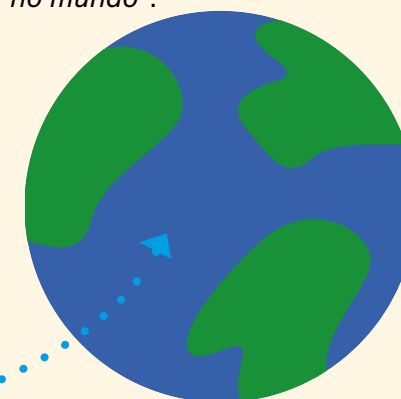
Com certificados em mãos, alunos da primeira turma de ‘Design de Games’, da unidade Senac em Iracema (RR) comemoram lançamento de projeto em loja de aplicativos

Em Iracema (RR), jovens antenados no Programa Senac de Gratuidade (PSG) quase não acreditaram quando receberam o anúncio que a primeira turma de ‘Design de Games’ do departamento regional do Senac, e uma das primeiras no estado de Roraima, estava com matrículas abertas. E o melhor, tudo de graça!

Mas como assim ‘Design de Games’? O instrutor do curso, Fernando Serrão, responde: “O curso traz a proposta para que o aluno entenda não apenas como o jogo funciona, mas como uma empresa (de jogos) funciona. Como as tarefas são subdivididas dentro de uma empresa: programação, desenvolvimento de som, interface, criação de personagens e narrativa. Então o design de jogos tem amplitude e ensina sobre toda a área de desenvolvimento. Você vai entender tudo: desde o mercado até como vender o jogo depois de projetar, como divulgar...” As aulas de Fernando acontecem no Senac de Iracema, que é uma

unidade compartilhada com o Serviço Social do Comércio (Sesc – RR).

A trilha de aprendizado surpreendeu o aluno Nalberth Machado, 22, que chegou ao Senac por incentivo de seu amigo Tiago Mendonça. Ele é um apaixonado por games e séries de televisão. *“Eu tinha algumas expectativas sobre o curso, e foi até mais do que eu esperava. Eu vim com algumas expectativas de usar códigos e prototipagem, e eu vi que era totalmente diferente, mas de forma positiva, pois acabamos aprendendo mais coisas, até mesmo a história dos jogos no Brasil e no mundo”.*





Baixe o jogo através do Qr-code



Birdd Apocalypse

O lançamento

Enfatizando cada etapa, o plano de curso incluiu a criação de protótipos físicos com materiais recicláveis. Antes de partir para o digital a turma desenvolveu seus personagens, e diversos acessórios dos jogos, com papelão. Cada um dos alunos, além de desenvolver um projeto com a participação de toda a turma, finalizou o curso com um game autoral e personalizado. A carga-horária executada foi de 200h, que resulta em aproximadamente três meses de aula.

A primeira turma de 'Design de Games' do Senac RR desenvolveu e lançou seu próprio jogo. Disponível na loja de aplicativos dos smartphones com sistema android, o jogo "Birdd Apocalypse" é o resultado da dedicação dos alunos, e da metodologia de ensino do Senac que os coloca no protagonismo do ensino. O game já conta com mais de 50 downloads.

Mercado do futuro

O instrutor Fernando garante que essa área de atuação é promissora, e o Senac sai na frente por fomentar estas oportunidades em Roraima, uma vez que o mercado é mais aquecido nas regiões sul e

sudeste do país. Segundo ele, o mercado de games já ultrapassa o cinema, em arrecadação.

Considerada uma das profissões do futuro, os alunos se sentem privilegiados por participarem desta experiência de aprendizado para uma vida profissional repleta de tecnologia, especialmente de forma gratuita.

"O poder da educação profissional na juventude é transformador, pois vários jovens as vezes estão com tempo ocioso e resolvem fazer um curso, e dessa forma descobrem uma paixão, ou uma carreira interessante para seguir no mercado de trabalho"

Contou Thiago Mendonça.

Diretamente da região norte do Brasil, eles sonham em ser grandes nomes brasileiros do mercado de games mundial, e para isso, já estão ansiosos para os próximos cursos Senac na área da tecnologia.

Caminhos de cuidado

Aluna do curso técnico de enfermagem encontrou sua vocação no Senac Roraima e participou da 1ª Cerimônia do Jaleco promovida pela instituição

Afinidade

Ainda no estado de Pernambuco, Regina já tinha um olhar esperançoso para a área da saúde. Como colaboradora do setor administrativo de um hospital, a convivência no ambiente fez com que ela desenvolvesse uma afinidade e vontade de atuar na área, desta vez como profissional da enfermagem.

No entanto, a sensação de que o tempo havia passado muito rápido, e que seria tarde demais para iniciar uma nova fase de educação profissional, foram um desafio inicial para Regina, que resolveu deixar o medo de lado, e no Senac em Roraima encontrou um ambiente que acolheu seus anseios pelo conhecimento.

"Cheguei aqui (no Senac), e vi que os instrutores são excelentes. Amei!", comemorou a aluna.

Cerimônia do jaleco

Nos meses de junho e julho do último ano, o Senac RR promoveu sua primeira edição da Cerimônia do Jaleco. Cerimônia esta, que Regina foi uma das participantes. Para ela, a realização da cerimônia elevou ainda mais o nível de um curso que já vinha superando suas expectativas.

A aluna relata ter se emocionado na cerimônia, especialmente quando os desafios de sua jornada são colocados em perspectiva. Ter o seu padrinho ao seu lado, como forma de reforçar o incentivo, foi um momento muito especial, segundo ela.

"A cerimônia do jaleco agregou ainda mais. E eu pensei: agora é sério! Vimos as histórias de cada aluno, superando os desafios para poder estar ali, e eu particularmente me emocionei muito mesmo, principalmente, com o juramento e o incentivo do padrinho".

A Cerimônia do Jaleco é tradicionalmente

comemorada para marcar a transição da fase teórica

dos cursos de saúde para a etapa prática das aulas.



Em Boa Vista (RR) há aproximadamente nove meses, a pernambucana Regina Brito, de 34 anos, está meio a uma jornada empolgante de conhecimento na área da saúde. Ela e seu esposo estão na cidade devido a uma transferência por razões de trabalho, e ela está aproveitando para se capacitar na profissão que sempre sonhou.

Diante da mudança de estados, Regina decidiu que deveria buscar novos horizontes para que, seja aonde for, tenha as melhores oportunidades. Após uma viagem, e todo o processo de mudança de lares, ela iniciou uma nova empreitada: tentar encontrar a instituição perfeita para estudar e se preparar para o mercado.

Ela relata ter procurado diversas instituições que se adequassem às suas necessidades, mas foi no Senac em Roraima que ela encontrou a estrutura pedagógica ideal para seguir seus objetivos. *"Eu já conhecia, e sabia que era uma instituição muito boa. E em comparação, a grade curricular é maravilhosa. Pensei 'Porque não fazer um curso técnico?', conta a aluna.*

Estudo

No Senac em Roraima, a aluna se deparou com, além de instrutores altamente capacitados, uma estrutura tecnológica surpreendente. Realidade virtual e um simulador realístico de sintomas humanos estão entre os vários equipamentos de ponta disponíveis no centro de ensino de saúde do Senac Roraima e enriquecem a jornada de aprendizado dos alunos.

Empolgada com a primeira fase de estágios práticos em Unidades Básicas de Saúde (UBS) da capital, Regina conta que se sentiu preparada por ter tido contato com estes equipamentos antes de ir para campo: *"Antes de ir para campo nos preparamos, pois estamos lidando com vidas"*.

A turma do Curso Técnico de Enfermagem de Regina tem previsão para formar em agosto de 2025, e ela se mostra ansiosa para descobrir o que vem por aí: *"As expectativas estão à mil para os próximos passos"*.



Conexões que realizam sonhos

Oportunidades para VOCÊ!

Egressos, alunos e empresas em plena conexão

A experiência pedagógica que o Senac proporciona a quem passa pela instituição visa causar um impacto duradouro. E como isso acontece? De forma abrangente, com ações que ultrapassam as aulas teóricas e práticas executadas em salas de aula, e culminam no acompanhamento de como as habilidades desenvolvidas se aplicam na vida dos alunos. É um modelo de educação que conecta o aluno ao mundo real e cria oportunidades de crescimento profissional.

Conheça o Banco de Oportunidades

Este programa é uma estratégia que tem trabalhado para inserir os alunos e egressos do Serviço Nacional de Aprendizagem Comercial (Senac) no mercado de trabalho. Com uma vasta gama de empresas parceiras, no Banco de Oportunidades a vaga perfeita espera por cada perfil profissional. O processo de encaminhamento funciona da seguinte forma: o aluno interessado cadastra seu currículo no programa, e a equipe do Banco conecta o candidato ao empregador.

Executado no estado de Roraima, que apesar de desafios, tem apresentado grande potencial de crescimento, o programa contribui para impulsionar os resultados de empregabilidade e, consequentemente, o cenário econômico na região.

Anualmente, o Banco de Oportunidades do Senac promove eventos que elevam ainda mais os esforços de garantir que os alunos, e egressos da instituição, estejam no caminho certo para aquela vaga tão sonhada.

Todos os anos, os programas de empregabilidade do Senac orientam e encaminham centenas de alunos e egressos ao mercado de trabalho

Em números: 2024 foi um ano intenso para o Banco de Oportunidades

1.520 currículos foram encaminhados às empresas

876 contratações foram firmadas!

Dia D Oportunidades

Em 2024 aconteceu a 5ª edição do “Dia D’ Oportunidades”, um dia inteiro dedicado a promover os resultados inspiradores de investir na educação e desenvolvimento profissional; uma chance imperdível para iniciar a jornada no mercado de trabalho, ou até mesmo para quem procura uma recolocação.

Foram oferecidas diversas atividades práticas voltadas para preparar os candidatos para assumir o controle da sua carreira, além de atendimentos gratuitos nas áreas da saúde e beleza.

Nesta edição, 10 empresas locais foram apoiadoras e parceiras no evento



176 vagas de emprego foram oferecidas

150 formulários de inscrição preenchidos

133 candidatos encaminhados às empresas participantes

76 candidatos contratados

aconteceu
no Senac
aconteceu
no Senac
aconteceu
no Senac

Semana das profissões



“Profissões e as Novas Tecnologias” foi o tema da segunda edição da Semana das Profissões, evento que aconteceu em outubro de 2024, e reuniu alunos, profissionais e público em geral para colocar em perspectiva o impacto das tecnologias no mercado de trabalho, e preparou os alunos para os desafios da era digital.



“Estamos constantemente atualizando a metodologia do programa para atender às demandas do mercado de trabalho, que está sempre em transformação. Realizamos pesquisas de mercado para identificar as tendências de cada setor, e buscamos oferecer aos nossos alunos capacitações alinhadas às necessidades atuais das empresas. Por meio de parcerias com empresas de diferentes setores, identificamos as vagas disponíveis, mapeamos os perfis exigidos e selecionamos candidatos que atendem aos requisitos. Além disso, o programa oferece orientação profissional, dicas de elaboração de currículos e preparação para entrevistas, fortalecendo as chances de contratação dos candidatos. O grande diferencial do Banco de Oportunidades é a qualidade da formação oferecida pelo Senac/RR, que capacita profissionais com competências práticas e técnicas altamente valorizadas no mercado”.

Suelen Santos, Analista de Educação Profissional



Futuros parceiros em sala de aula

Um dia aluna Senac, a jovem Renata compartilha sua experiência representando uma empresa parceira no 'Dia D Oportunidades'

“O Senac me ensinou tudo o que estou desenvolvendo na empresa, e eu tive excelentes instrutores. Todos tiveram uma importância gigantesca para o meu crescimento principalmente na área profissional. Estou como assistente de Recursos Humanos. Consegui me desenvolver, melhorei minha comunicação e aprendi resolução de problemas.”

“Minha história na empresa se iniciou através do Senac. Eu comecei como Jovem Aprendiz, e fui efetivada”, conta Renata Farias, de 19 anos, que atua no setor de Recursos Humanos de uma empresa parceira do departamento regional do Senac, em Boa Vista (RR).

A egressa da instituição, relembra seus dias de estudante, em que aprendia e praticava habilidades diariamente, e conta sobre a participação do Grupo Rio Negro, empresa na qual ela atua como Assistente de Recursos Humanos, o que a tornou representante da empresa no “Dia D’ Oportunidades”.

Banco de oportunidades

Para a profissional de Recursos Humanos da empresa que tem uma sólida parceria com o Senac/RR, a instituição desempenha um papel importante no incentivo e encaminhamento de profissionais altamente qualificados quando as empresas demonstram enfrentar dificuldades em conectar-se com profissionais que atendam suas necessidades.

Segundo Renata: “O Senac disponibiliza a qualificação que está faltando no mercado. Quando se tem esse tipo de carência o Senac faz o movimento para conciliar quem está buscando qualificação e oportunidades com as empresas que buscam os profissionais qualificados”.

A história da parceria entre o Serviço Nacional de Aprendizagem Comercial (Senac/RR) e o Grupo Rio Negro iniciou por proposta do Senac e a empresa prontamente abraçou a ideia. Renata considera os sistemas de feedback do Banco de Oportunidades essenciais para a manutenção da parceria.

Do outro lado

No “Dia D Oportunidades”, Renata se enxergou nos inúmeros candidatos reunidos na unidade Senac Ministro Bernardo Cabral, também conhecido como Senac Asa Branca, já que um dia também foi uma aluna da instituição, além de lembrar dos seus dias em busca de uma oportunidade.

“Foi um processo engraçado. Eu tinha essa compreensão de como é estar do outro lado, com uma certa insegurança para ingressar no mercado de trabalho. E hoje estive ajudando no processo de seleção, no local onde eu fui aluna”, declarou.

Como a representante para contratações de uma das empresas parceiras, Renata elogiou a organização da iniciativa que resultou em mais de 100 encaminhamentos, e ofereceu atendimentos gratuitos.

“Quando eu fui convidada a participar da seleção (no Dia D), eu já sabia que conseguiríamos filtrar candidatos muito bons, pois eu sei que o Senac dá essa capacitação ao candidato. O Grupo já participa no evento há alguns anos, e posso dizer que, por parte do Senac, a organização é muito boa. Os resultados foram muito bons!”.

E a notícia se espalha! Segundo a assistente de Recursos Humanos, as demais empresas que participaram do evento têm relatos semelhantes de satisfação com os resultados do evento. “Não é somente a nossa empresa que tem isso a dizer sobre o Dia D Oportunidades. Temos comunicações com outras empresas, e todos dizem isso: O Senac ajuda na busca por qualificação”.

Atuação 2024 | Revista Senac #Em Roraima

Todos dizem isso:
Todos dizem isso:
Todos dizem isso:
Todos dizem isso:
Todos dizem isso:
Todos dizem isso:
O Senac ajuda
na busca por
qualificação

O sucesso continua

A jovem, como muitos outros, tem sua história marcada por um dia ter incertezas sobre o futuro. Com origem de uma família de baixa renda, Renata relata carinhosamente que é filha de uma mãe solo que foi sua maior incentivadora.

“Ela sempre me disse ‘a educação te leva a lugares extraordinários’. Quando eu entrei no programa (de aprendizagem), portas se abriram e uma luz se acendeu, com o Senac eu consegui ter essa visão, pois me mostraram os caminhos. E é isso que eu tenho a dizer: busquem oportunidades”.

Com planos de se desenvolver cada vez mais na carreira profissional, Renata encontrou vocação na área administrativa, e está cursando ensino superior em Administração.

Oba, fui contratado! Oba, fui contratado! Oba, fui contratado!

Em Roraima, participantes do Programa de Aprendizagem Comercial do Senac conquistam o sonho da efetivação. Fique por dentro desta rotina de sucesso.

Dois jovens, duas histórias, que se conectam pela empolgação em desbravar a vida adulta, e pela passagem vitoriosa no programa que, muitas vezes, apresenta o mercado de trabalho a este público. O ingresso na Aprendizagem Comercial acontece pela certeza de que se deve buscar “algo mais”.

Bruno Vinicius, de 19 anos, com o incentivo dos seus amigos, decidiu se candidatar para uma vaga destinada à jovens e adolescentes em busca da primeira oportunidade de emprego em uma franquia de supermercado de Boa Vista (RR). Ele relata que estava realmente em busca de novas experiências que expandissem seus horizontes, e ao iniciar sua jornada como aluno da aprendizagem, se surpreendeu com a metodologia pedagógica dinâmica do Senac: “É um aprendizado diferenciado, que não cai na rotina”, contou.

Na mesa em que diariamente atende os clientes com uma competência exemplar, Suanny Laiza Rodrigues, de 18 anos, diz: “Como eu fui uma boa funcionária (durante a aprendizagem) meu contrato foi renovado, e eu fui efetivada”.

Ela que atualmente é auxiliar de escritório no setor de crediários da empresa Casa Lira, uma rede de lojas de móveis e eletrodomésticos, tem o reconhecimento da família pelo seu senso de independência. Segundo Laiza, estudar novas habilidades sempre esteve entre suas paixões.

Ambos refletem sobre as principais evoluções durante a sua passagem pelo Senac: “Eu era uma pessoa muito tímida. Eu tinha muita dificuldade em conversar com as pessoas, e ao longo do tempo eu desenvolvi minha fala e adaptei a forma de me expressar. Eu era uma pessoa muito travada!”, é o que descreve a auxiliar de escritório.

Bruno relata uma evolução parecida na forma de se expressar e se comunicar com as pessoas. Entre tantas coisas incríveis que um curso de aprendizagem comercial tem para ensinar, como habilidades de gestão,

para eles, aprender e desenvolver a comunicação é resultado da metodologia e atividades desenvolvidas durante o curso.

Dia a Dia

Mergulhamos na rotina dos nossos jovens de sucesso para entender como suas funções evoluíram em comparação com as atividades que desempenhavam durante o período como aprendizes.

Laiza relata que já era acostumada com dias bem requisitados, pois sempre se dedicou muito aos estudos, além de aproveitar a prática de exercícios físicos. Hoje, ela trabalha em tempo integral com atendimento ao cliente, executando as habilidades que adquiriu durante a Aprendizagem Comercial em Serviços de Vendas, além de aprofundar seus conhecimentos com mais cursos profissionalizantes, ela diz que deseja ingressar no ensino superior na área da saúde.

“Devo ser boa em comunicação, ser capacitada em atendimento ao cliente, ter experiência com análise de crédito pessoal, entre outros. Tenho e devo ter mais responsabilidade do que antes”, explicou Suanny Laiza.

Sobre o aumento de responsabilidades, Bruno Vinicius assina embaixo. Ele foi contratado como Supervisor de Vendas na filial de uma rede nacional de super atacados, na capital de Roraima. Sua função envolve atendimento de clientes na modalidade Pessoa Jurídica, vendas de grande porte e emissão de Notas Fiscais.

Ele ressalta que se surpreende com a evolução constante de suas capacidades, que durante o período de Aprendizagem em Serviços de Supermercado envolviam acompanhar processos importantes do controle de estoque, reposição de produtos e verificação de preços.

Motivação

Apesar dos desafios enfrentados quando se deparam com algo novo, como a timidez e transporte público, por exemplo, eles compartilham o segredo para conquistar a efetivação: “Persistir, confiar em si mesmo e só olhar para a frente”, concluiu Bruno, que diz ter se inspirado em seus instrutores de curso no Senac.

“Tendo sido Jovem Aprendiz do Senac eu posso confirmar que essa experiência ajuda muito ao longo da sua caminhada. Não desista!”, é o recado de Laiza para quem sonha em ser como ela, jovem aprendiz de sucesso do Senac.



1.132 matrículas

realizadas no Programa de Aprendizagem Comercial do Senac - 233.723 mil horas-aula executadas em cursos de Aprendizagem Comercial

**espaço de relacionamento do Senac com empresas
entende necessidades de equipes, oferece soluções
e proporciona recomeço**

Quem acredita no crescimento da sua equipe já está fechando negócios com o setor de atendimento empresarial do Senac em Roraima. Com a garantia de uma trilha de aprendizado que potencializa resultados e leva equipes a operar em seu potencial total, líderes engajados, e colaboradores de empresas parceiras, são atraídos pelas soluções personalizadas que garantem foco, qualidade, flexibilidade e metodologias adequadas às necessidades das empresas.

A lista de empresas parceiras, que acreditam no potencial educacional do Senac cresce a cada dia e isso é resultado do cultivo de um relacionamento próximo e personalizado, em sintonia com o mercado; são empresas de diversos segmentos, especialmente do Comércio de Bens, Serviços e Turismo, órgãos e empresas públicas e organizações do terceiro setor.



Flávio Gomes Nogueira
Proprietário da rede de lojas de materiais de construção Pau Brasil

“Hoje nós temos utilizado bastante os serviços de treinamentos e o Banco de Oportunidades, em que o Senac faz toda uma seleção de colaboradores para a nossa empresa. Tem ajudado bastante a treinar nossa equipe para que possamos ter excelência no atendimento. Uma equipe bem treinada com certeza dá um bom resultado, e nós além de alcançarmos os resultados comerciais, temos a satisfação de ter colaboradores treinados nas empresas. Com certeza recomendamos, pelo fato de ser um serviço de excelência e que tem nos ajudado bastante”.

237 visitas empresariais realizadas no comércio local para estreitamento de laços, identificação de necessidades e oferta de soluções

29 contratos para potencialização de habilidades de equipes

54 turmas InCompany



Café com Senac

O Projeto Café com o Senac nasceu com o intuito de manter um relacionamento efetivo com o setor produtivo e o fortalecer o atendimento às empresas dos segmentos Saúde, Tecnologia, Turismo e Comércio. Em um momento descontraído de confraternização com a equipe, os empresários conhecem toda a estrutura educacional das modernas unidades, e cursos oferecidos para atender as necessidades de cada equipe.

12 empresas participantes dos encontros Café com Senac

Olhares voltados para RORAIMA

6.489
migrantes capacitados
em diferentes cursos

Com uma forte crise humanitária instalada na Venezuela, anualmente milhares de venezuelanos deixam seu país em busca de estabelecer uma nova vida em um novo lugar. Os migrantes procuram esta oportunidade em diversos países falantes do idioma espanhol, mas também chegam ao Brasil por meio da fronteira com a Venezuela, localizada em Pacaraima, município de Roraima, sendo o país o 3º que mais recebe este público.

Estima-se que até o ano de 2024 mais de 90.000 migrantes venezuelanos vivam em terras roraimenses, entre mulheres, homens, crianças, jovens, adultos e idosos. Devido às suas particularidades, uma grande parte deste público vive em situação de vulnerabilidade, com dificuldade de acesso a empregos formais e moradia, muitos habitam abrigos de ajuda humanitária e assentamentos informais.

Em um árduo esforço do setor de atendimento corporativo a parceria com o terceiro setor da sociedade, este que é formado por instituições sem fins lucrativos e são essenciais para proporcionar alívio às populações vulnerabilizadas, tem se fortalecido.

18 organizações não
governamentais
atendidas

Dados de 2018 a 2024*



2ª Conferência Nacional de Migrações, Refúgio e Apatridia (COMIGRAR)

Em novembro, o Senac Roraima participou da Comigrar, uma mobilização nacional que envolve diversos atores sociais políticos e institucionais na construção de bases para o I Plano de Nacional de Migrações, Refúgio e Apatridia.



A palestra "Formação profissional de refugiados venezuelanos na Operação Acolhida", liderada pela gerente de Relacionamento e Mercado, Ingrid Barbosa, durante a programação realizada na tenda do Senac DF, iluminou os debates sobre educação profissional e migração, com experiências práticas de sucesso do Senac no atendimento a este público.

No mês de novembro do último ano, o Senac recebeu visitas ilustres: a representante de Relações Institucionais do Departamento Nacional, Gabrielle Cortez, e Hiroshi Ito, representante da Agência de Cooperação Internacional do Japão – a JICA. Esta visita foi de cunho técnico, com o objetivo de reconhecer o potencial educacional do Senac. Nesta ocasião, o destaque ficou com as ações que contemplam a população migrante.

As atenções se voltam para a relevância do trabalho realizado e abrem perspectivas para parcerias internacionais que potencializam os impactos das ações educacionais do Senac.

Por meio da oferta de qualificação profissional o Senac em Roraima tem cada vez mais sido uma peça-chave no desenvolvimento de milhares de jovens e adultos que migram ao Brasil em busca de recomeçar; sendo assim, reconhecido por sua importância na inclusão social, o que potencializa a construção de parcerias com as organizações não governamentais (ONGs).

Visita técnica de agência humanitária japonesa

Ação no Hemoraima

Em novembro, a equipe de Relacionamento e Mercado marcou presença no Hemocentro de Roraima, o Hemoraima, divulgando os benefícios exclusivos de ser aluno Senac aos doadores de sangue presentes no local. Esta iniciativa marca o compromisso do Senac em cuidar da população e abrir portas para a educação profissional.

Eventos educacionais

A agenda do Senac é repleta de eventos que enriquecem a experiência educacional e incentivam as habilidades práticas

Ao longo do ano o Senac prepara eventos grandiosos que são destaque na agenda social e cultural local, fazendo jus ao objetivo principal do modelo educacional da instituição, padrão em todo o território nacional, em que o aluno deve ser protagonista de sua trilha de aprendizado.

Os grandes eventos que são realizados se transformam em pautas, e ampliam a discussão de temas relacionados à educação profissional na sociedade. Neste sentido, não apenas a capacidade técnica da equipe Senac é reconhecida, mas também as habilidades adquiridas pelos estudantes e egressos da instituição podem ser facilmente identificadas.



Então,
vamos
conferir
o que
rolou?

É o amor... É o amor... É o amor...

Em maio de 2024, o Senac promoveu a 3ª edição de um dos eventos mais aguardados da sua agenda anual: o Casamento Coletivo, uma celebração das histórias de amor que brilham no nosso cotidiano.

Me conta, você é do tipo que chora em casamentos? Pois é, duvido não se emocionar quando 10 casais realizam o sonho de dizer o tão esperado “sim!” em uma cerimônia totalmente gratuita, diante de seus familiares e amigos.

As histórias de amor mais emocionantes foram selecionadas para viver este momento e receber o tratamento exclusivo que merecem. Do outro lado, os alunos do Senac também viveram momentos intensos, pois ficou com eles a responsabilidade de oferecer aos casais os serviços que fizeram o grande dia ser mágico.

Os profissionais com a marca de formação Senac foram avaliados no fornecimento de serviços como maquiagem profissional em noivas, penteados, técnicas de massagem, produção de salgados, confeitaria, técnicas de bartender, técnicas de garçom, técnicas de produção de eventos, e recepção de eventos, assim fizeram o evento acontecer.



Arraial da Aprendizagem, sô!

Em sua 11ª Edição o Arraial da Aprendizagem incentiva nos jovens alunos do programa, que prepara para o mundo do trabalho, a iniciativa empreendedora, o trabalho em equipe e planejamento empresarial. O evento demonstra para a comunidade as competências desenvolvidas no seu ciclo de aprendizagem com o Senac, tudo isso aliado à uma celebração cultural única.

A unidade Ministro Bernardo Cabral (Asa Branca) abriu suas portas para o público geral com uma programação que ofereceu apresentações de quadrilhas, brincadeiras como pescaria e as delícias típicas dessa época.

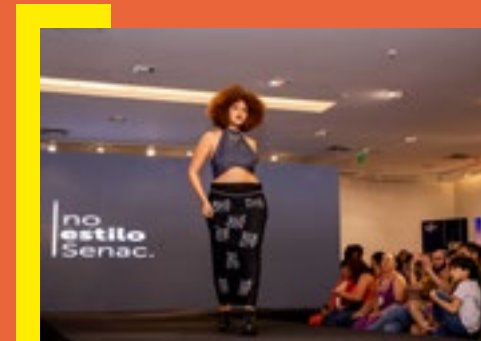


No Estilo Senac

Os estilistas mais fashion de Roraima brilharam na 3ª edição do “No Estilo Senac”. O Projeto Integrador, também chamado de PI, metodologia de ensino que desenvolve habilidades na prática, da turma de Estilista de Moda, apresentou em um desfile as coleções desenvolvidas pelos alunos, com cinco peças de nove alunos.

O desfile deslumbrante encheu os olhos dos participantes na abertura da ExpoBeleza e Roraimoda, eventos promovidos pelo Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas (Sebrae - RR), que reuniu empresas dos segmentos da moda e beleza.

A participação dos alunos Senac no evento enfatiza o compromisso da instituição de incentivar que os grandes projetos tenham visibilidade, os colocando no centro das oportunidades para construção de parcerias.



Light & Shadow

Inspirado nos tradicionais bailes de máscaras, o "Light and Shadow", ou luz e sombras, na tradução para português, envolveu o público em uma experiência cultural assustadoramente mágica. E foi mais um grande sucesso do Senac!

Em alusão ao Halloween, data comemorada mundialmente no mês de outubro, este evento promovido pelo Centro de Idiomas do Senac, em Boa Vista (RR), reuniu alunos, público geral e equipe docente para apreciação de uma exposição musical e artística elaborada pelos alunos, em demonstração criativa de todo o seu conhecimento no idioma estudado.

Os alunos participaram ativamente em todas as etapas do processo, aplicando as habilidades de trabalho em equipe, resolução de problemas, criatividade e comunicação, tão essenciais para o sucesso em qualquer área. Olha o susto! O evento proporcionou aos convidados o Labirinto do Medo, um espaço com a temática do misterioso Castelo do Conde Drácula em que os alunos da oficina de teatro representaram de, forma assustadora, personagens famosos.

Apresentação cultural



O evento premiou os destaques da noite

A noite foi consolidada com um grande espetáculo de dança jazz, baseado na obra clássica "Giselle" de Adolphe Adam; os convidados foram agraciados com a história misteriosa de Giselle e Albrecht e seu amor proibido pela influência maligna da Dark Queen, que levou o público a refletir sobre o bem e o mal, e o poder do amor.

1º Campeonato de Enfermagem

O 1º Campeonato de Enfermagem reuniu 16 competidores, divididos em quatro grupos, esta foi uma competição interinstitucional, em que tiveram a oportunidade de vivenciar a prática de atendimento ao paciente, sob avaliação de jurados externos; ocasião perfeita para apresentar as tecnologias do Senac em saúde para a população e possíveis alunos.

**Uma competição
saúdável que evidenciou
os talentos de quem ama
cuidar!**



1º IDEATHON. Criatividade, colaboração e inovação no 1º Ideathon do Senac/RR. Esta é uma competição de inovação em que as equipes devem trabalhar intensamente para desenvolver ideias e soluções em um curto espaço de tempo.

Os participantes aplicaram seus conhecimentos para resolver desafios reais nas áreas da saúde, beleza, gestão, turismo ou eventos. Com 30 participantes divididos em equipes, a competição foi um ambiente dinâmico e estimulante para a apresentação de soluções criativas e viáveis, avaliadas com base na originalidade e no impacto.



Semana da Gastronomia Regional

O estado de Roraima foi muito bem representado na Semana da Gastronomia Regional pela gestão, e instrutores de gastronomia e turismo do Senac/RR. Em Brasília (DF), a equipe levou o compromisso de realçar a riqueza dos sabores da terra de Macunaima, com o tema "Roraima: A Amazônia em Sabores".

Durante três dias, a iniciativa do departamento nacional, aconteceu em diferentes espaços do Senac e Confederação Nacional do Comércio (CNC), tais como o Centro de Aperfeiçoamento em Gastronomia (CEAG), restaurante Downtown e restaurante-escola da Câmara dos Deputados.

Salão do Turismo e Gastronomia

A primeira edição do Salão do Turismo e Gastronomia do Senac/RR foi histórica.



Mais de **460** pessoas compareceram para prestigiar as aulas-show, palestras interativas e city tours, que impulsionaram os segmentos.

Debates de relevância

O evento foi um espaço para alunos, apreciadores e autoridades do turismo debaterem os temas relevantes ao desenvolvimento da área no estado de Roraima, o que envolve roteiros regionais, governança, desafios, criatividade e inovação.

Logo no primeiro dia de evento os alunos do curso técnico em Guia de Turismo lançaram a cartilha Turismo Seguro, elaborada por eles como projeto de curso, com informações importantes para quem deseja curtir os melhores destinos de Roraima com consciência. Isso valoriza o trabalho de guias turísticos habilitados e competentes, como os que são formados por cursos do Senac.

Com as visitas temáticas (city tours) aos pontos turísticos de Boa Vista (RR), os turistas inscritos foram levados por um passeio privilegiado que conta a história, cultura e monumentos da cidade, guiados pelos alunos do Senac RR.

Esta edição é uma iniciativa que surgiu para integrar conhecimentos práticos e inovação nas áreas de gastronomia e turismo, e garantiu diversos pontos de destaque na experiência de quem teve o privilégio de prestigiar o evento, que aconteceu durante dois dias, no mês de novembro do último ano.



Tenha acesso a cartilha Turismo Seguro através do Qr-code

Debates de relevância

Confira uma deliciosa receita de prato com ingredientes regionais na página 48

O Salão do Turismo e Gastronomia também promoveu experiências gastronômicas para todos os gostos. A equipe de instrutores do Senac apresentou receitas acessíveis e autênticas, com ingredientes locais, nas aulas-show que atraíram públicos de todas as idades à unidade Ministro Ernane Galvêas (São Francisco), onde o evento aconteceu.

Uma variedade de empresas abraçaram a ideia e firmaram parceria, marcando presença com aulas-show enriquecedoras, como as aulas sobre cafés, vinhos e produção de pães, tão cruciais para fazer o evento acontecer.

Os tradicionais campeonatos da instituição fizeram o público vibrar nas duas noites de Salão do Turismo e Gastronomia. Com todo o seu talento, este ano os competidores foram exclusivamente alunos egressos do Senac. São 12 anos de história, e o Campeonato de Bartender é um dos carros chefes da instituição, juntamente com o também celebrado Campeonato de Confeitaria, em sua segunda edição.

Criatividade e habilidades andaram lado a lado para revelar os campeões das competições temáticas, que levaram para casa além de troféus, prêmios em dinheiro.



Mais de 250 participantes



Inteligência Artificial em foco

A palestra "Mindset com IA Generativa", encerrou a agenda anual de eventos externos do Senac; Denilson Shikako, especialista em neurociência, compartilhou insights inovadores sobre um tema que está em alta, e vem mudando a forma como conhecemos o mundo: Inteligências Artificiais. Para acompanhar as novidades do mercado é importante atualizar o mindset, conceito que se refere aos padrões de comportamento.

Foto: Sesc Roraima

Destaques do Comércio

Senac e Sesc unidos para homenagear quem fez a diferença no comércio em 2024: empresários, imprensa e artistas. Em uma noite esplendorosa, os convidados prestigiaram apresentações culturais e o lançamento da agenda anual que traz 'Melodia em Cores' como tema.

Atuação 2024 | Revista Senac #Em Roraima



Massa fresca de jambu

Ingredientes

Ovo – 1 unidade
Farinha de trigo - 100g
Jambu fresco - 50g
Alho - 5g
Azeite – a gosto



Bárbara Letícia, é chefe e confeitadeira, criativa e autêntica em suas receitas, ela é Instrutora de Gastronomia do Senac em Roraima.

O estado de Roraima, bem como toda a região norte do Brasil, é rico em cultura e sabores que podem ser encontrados em ingredientes típicos da terra. Que tal aprender uma receita autêntica, que foi sucesso total no 1º Salão de Turismo e Gastronomia do Senac?

Modo de preparo da massa

1. Bata no liquidificador, o ovo juntamente com o jambu fresco;
2. Em seguida, coloque a farinha de trigo em um bowl, faça uma abertura no meio da farinha e adicione a mistura batida de ovo e jambu;
3. Incorpore a farinha de trigo com um garfo, até obter uma massa homogênea e que não grude nas mãos;
4. Cubra e deixe descansar por 15 minutos na geladeira;
5. Corte no molde de fettuccine na máquina de macarrão;
6. Deixe secar por 20 minutos em varal de massa fresca ou em cima de uma mesa;
7. Em uma panela funda, acrescente água e sal, e deixe ferver em abundância. Adicione o macarrão e cozinhe por 5 minutos ou até perder o gosto de trigo cru;
8. Em seguida, em uma sautese (frigideira) refogue o alho no azeite, adicione o macarrão cozido e salteie rapidamente.

Cozinhe com o senac

Massa Fresca de Jambu com Molho de Tucupi Negro

Modo de preparo do molho

1. Em uma panela, adicione o azeite, refogue o alho e a cebola;
2. Adicione o tucupi negro, mel e o sal;
3. Finalize com o cheiro verde.

Bom apetite!

Redução (molho) de tucupi negro

Ingredientes

Tucupi negro - 100ml
Mel - 200 ml
Sal – a gosto
Cheiro verde- 20g
Azeite – a gosto
Alho em brunoise - 5g
Cebola em brunoise- 10g

Recadinho da chefe: A inspiração para esta receita tem o objetivo de valorizar os insumos locais, e dessa forma incentivar a população a utilizar esses alimentos tão ricos, de maneiras diversificadas.



Time Senac/RR

O alcance dos resultados transformadores comemorados pelo Senac em Roraima, começa com as pessoas; um time de eficiência. A equipe altamente comprometida é apaixonada pelas marcas positivas e superação de metas. Isto é o reflexo de ações estratégicas que proporcionam um ambiente de superação pessoal diária e esforço coletivo.

Estratégias inovadoras são executadas para atrair, reter, e incentivar os melhores talentos do mercado, com programas de desenvolvimento profissional, e um ambiente de trabalho inclusivo a essência deste sucesso.

A instituição não para de ampliar sua atuação em áreas de impacto, além de contribuir significativamente para a geração de empregos e crescimento econômico do estado.

12.310h20min
de educação corporativa

199 colaboradores

37 processos
seletivos

44 novas
contratações



Senac na Mídia

As pautas do Senac deram o que falar e não saíram da boca do povo, que está sempre ligado na promoção de ações de impacto. O interesse público permanece crescendo e isso é demonstrado através da presença da instituição nas redes sociais, e mídia local.

Foram diversos eventos institucionais, internos e externos, e protagonismo em acontecimentos importantes que fortaleceram a marca, e consolidaram sua presença no mercado da educação profissional.

O Senac Roraima economizou

R\$443.650,02

em mídia espontânea, com entrevistas e divulgação das novidades da instituição, entre televisão, rádio e outras mídias.

Os conteúdos da instituição alcançaram

986.601 perfis nas redes sociais

O Senac Roraima foi pesquisado por

71.712 pessoas na plataforma **GOOGLE**

Em 2024 foram

140.831 interações apenas na rede social Instagram

As melhores novidades

Universo Senac

Lançado para divulgar as informações de uma maneira descontraída, o Universo Senac levou em primeira mão as novidades sobre novos cursos, eventos, editais do Programa Senac de Gratuidade (PSG), dinâmicas e muito mais. O lançamento do programa foi um sucesso total!

Sextou com o Senac

Encerrando a semana com aquela sensação gostosa, os instrutores Senac compartilharam as melhores dicas de saúde, beleza, moda, tecnologia, negócios e muito mais.

Senac Acontece

O tradicional formato que te leva para ver tudo o que acontece nos nossos principais eventos continuou bombando em 2024. Que tal maratona os melhores momentos?



Você já acompanha o Senac nas redes sociais? Em breve a nossa sexta-feira vai estar de cara nova, já segue para não perder!





Quizz Senac Roraima

Vamos relembrar... marque as alternativas corretas e veja o quanto você conhece a história do Senac em Roraima.



1. Qual era a capacidade de atendimentos diários da primeira localização do Senac em Roraima, inaugurada no ano de 1999?

- a) 1.000 pessoas
- b) 525 pessoas
- c) 100 pessoas
- d) 350 pessoas

2. Em quais áreas de conhecimento o Senac oferece cursos de capacitação profissional?

- a) Beleza e finanças
- b) Finanças, estética, idiomas, costura e informática
- c) Gestão, informática, saúde e estética, moda, beleza e empreendedorismo
- d) Gastronomia, beleza, informática, moda, gestão, turismo e hospitalidade, saúde e estética.

3. Com quantas unidades o Senac conta atualmente no estado de Roraima, na capital e interiores?

- a) nove unidades, sendo cinco na capital, e quatro nos municípios de São Luiz, Rorainópolis, São João da Baliza e Iracema
- b) 13 unidades, na capital, e em apenas um município
- c) 20 unidades, em 15 municípios
- d) 10 unidades, sendo uma na capital, e nove nos municípios do estado

Confira as respostas na página seguinte

Respostas

1. Resposta correta: A

Capacidade de atendimento diária da primeira unidade do Senac RR era de 525 pessoas.

2. Resposta correta : D

Atendendo as demandas do comércio de bens, serviços e turismo o Senac oferece educação profissional nas áreas de Gastronomia, beleza, informática, moda, gestão, turismo e hospitalidade, saúde e estética.

3. Resposta correta : A

Em Roraima, o Senac conta com nove unidades, sendo cinco na capital, e quatro nos municípios de São Luiz, Rorainópolis, São João da Baliza e Iracema.

E aí, quantas questões você acertou? Não esqueça de compartilhar seu resultado e nos marcar nas redes sociais, com a hashtag #QuizzSenacRR.

#FazSenac
#FazSenac
#FazSenac
#FazSenac



Universo Senac temporada nova de cara nova

Lançamento de episódios todas
as segundas-feiras no @senacrr

Dicas, notícias, cursos,
eventos e muito mais.



Não perca!